



Die Central Hall des Martin-Gropius Baus, die Messestände der ausstellenden Film- und Medienunternehmen im oberen Bereich des Baus sowie die Marlene-Dietrich-Bar im Grand Hyatt wurden mit hochwertigen Designklassikern ausgestattet.

# Designklassiker auf der Berlinale 2006

**B**ei der Berlinale im Februar hatten Weltstars Gelegenheit sich inmitten von Designklassikern zu präsentieren. Das Unternehmen Klingenberg aus Hannover schuf ein hochwertiges Ambiente für Stars wie George Clooney und Uwe Ochsenknecht – um nur einige der VIPs zu nennen.

Der Loungebereich im Martin-Gropius-Bau gilt als der zentrale Treffpunkt für die Filmwelt außerhalb der großen Premieren und Aufführungen. Die Stars genossen das be-

sondere Ambiente, zu dem die Designklassiker von Fritz Hansen bis zu vitra beitrugen.

Auch die Marlene-Dietrich-Bar im Grand Hyatt, in der sich das ZDF präsentierte, wurde von Klingenberg für die Zeit der Filmfestspiele mit Designklassikern umgestaltet und veredelt. Hier wurde das Interieur in der ZDF-Hausfarbe Orange ganz auf den großen deutschen TV-Sender abgestimmt. „Diese neue Herausforderung war schon lange mein ganz besonderer Wunsch. Wir sind froh, dass wir diese Aufgabe



gemeinsam mit dem Architekten- team chezweitz aus Berlin in die Realität umsetzen durften“, so Uwe Klingenberg.

Das hannoversche Mietmöbelunternehmen erfreut sich guter Kontakte: Die Formel 1, das ZDF mit großen Boxveranstaltungen, die Pharma- und Automobilindustrie – um nur einige zu nennen – zählen zu den Kunden. Wenn es um die Ausstattung von Events und Lounges geht, fragt man in Hannover nach, um sich mit Designklassikern umgeben zu lassen. Der gute Service des Hauses aus der Leine-Stadt trägt zum Erfolg maßgeblich bei. Die Idee der Vermietung von hochwertigen Designklassikern mit anschließendem Verkauf zum attraktiven Preis kommt gut bei den Kunden an.

Weil große Unternehmen und die Öffentliche Hand heute aber mit erheblich kleineren Budgets auskom-

men müssen, bietet die Devise „Warum kaufen, wenn man mieten kann“ andererseits neue Perspektiven. Das ist oft günstiger und macht flexibel, denn es steht dadurch immer neues und gepflegtes Interieur zur Verfügung.

Klingenberg liefert Designklassiker in großer Stückzahl – ganz nach den Wünschen der Kunden. Veranstaltungen profitieren vom Image der Annahmedesigner. Marken wie Fritz Hansen, Moroso, Ippolita, Knoll International, ClassiCon, e15, Thonet, USM, vitra und Wilkhahn sind dabei. Die Möglichkeit der Anmietung durch Garantien für ein exklusives Ambiente bei unterschiedlichsten Veranstaltungen. Das gut eingespielte Team aus Hannover sorgt für präzise Auftragsausführung mit kurzen Liefer- und Aufbauzeiten.

